

FREEELIFE **4X4**

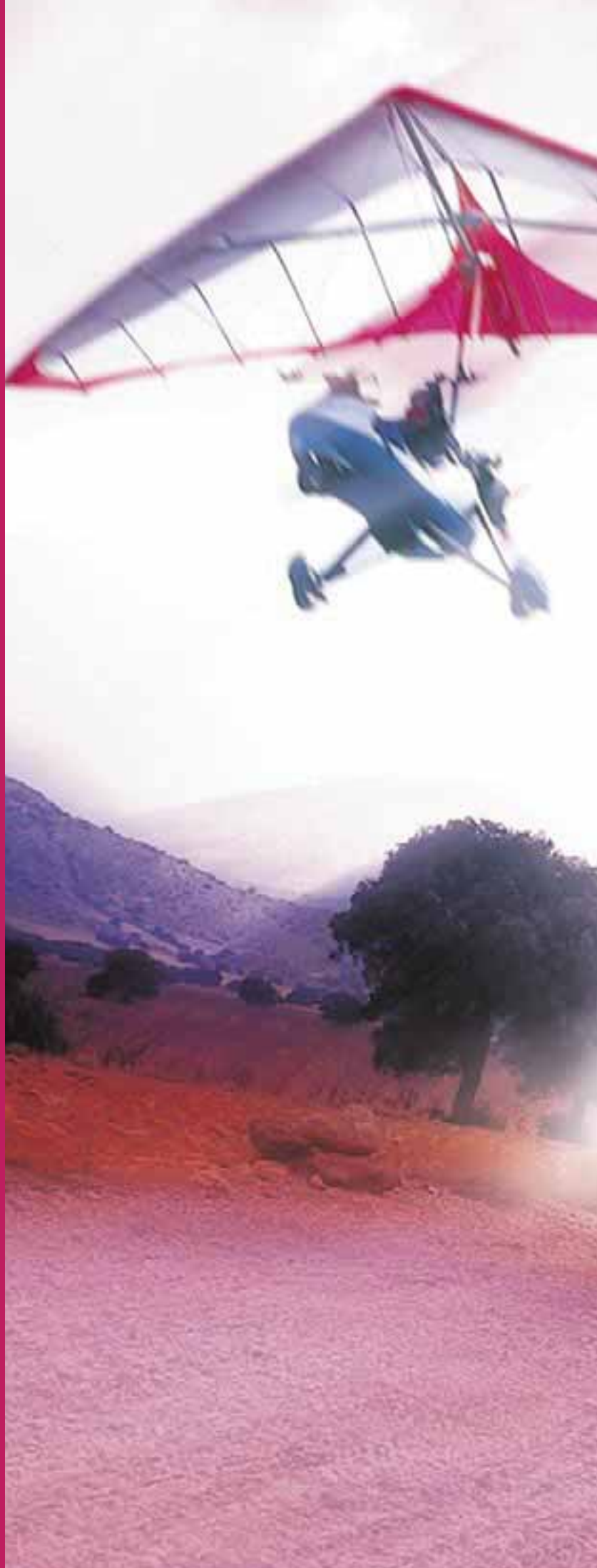
Aylık Off Road, Doğa
ve Motor Sporları Dergisi

Tanıtım**Dosyası**

BizKimiz?

BizKimiz?

Motorlu ya da motorsuz doğada yapılan her türlü aktivite ve spor ilgi alanımıza giriyor. Biz farklı sporları yapmaktan, ya da keyifle okumaktan hoşlananların, dünyada ve Türkiye’de 4x4 araçlar ile ilgili tüm yenilikleri takip etmek isteyenlerin adresiyiz.





4x4 Freelife Okurları?

Şehirde yaşıyorlar ve şehirli uğraşları var ama bu, ara ara şehirden ufak bir kaçamak yapmalarını engellemiyor. Çoğu 4x4 araç ya da hiç değilse bir SUV sahibi. Hafta içi doktor, reklamcı, idareci, modacı, mühendis, bankacı olarak etrafta tedbiri kıyafet dolaşıyorlar, hafta sonu maskelerini atıp kendilerini ormanlara, dağlara, nehirlerle vuruyorlar. Bu arada ne yalan söyleyelim, üstlerinin başlarının çamurlanmasına da pek aldırıyorlar.



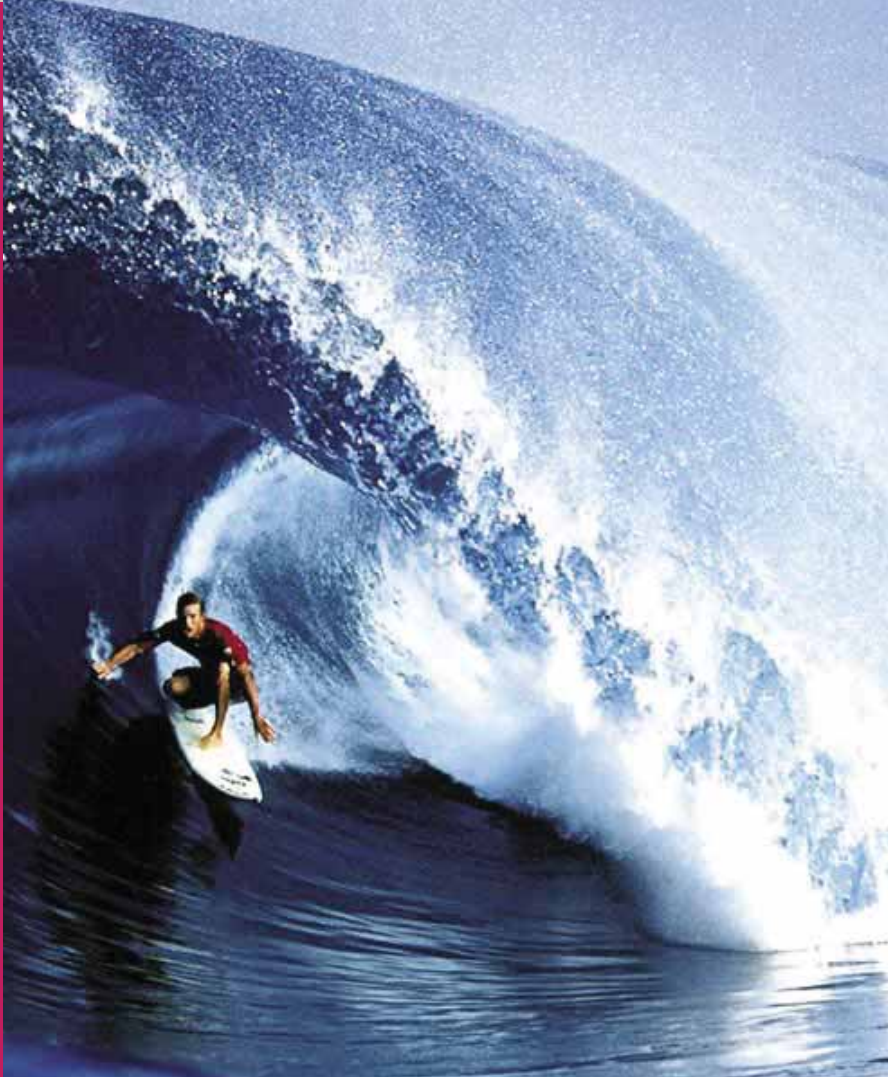
kimler **merak eder** yazılarımızı?

4x4 aracı olup off-road yapanlar; 4x4 aracı olup da off-road yapmayanlar ama, araçtaki bunca teknik teferruat herhalde caddede araba sürmekten başka bir işlere de yarıyor olmalı diye şüphelenenler; hafta sonu çadırını, uyku tulumunu ve bisikletini kapıp şehirden kaçanlar ya da kaçmayı hayal edenler; motor sporlarını sevenler ama bu sporun uçuk kaçık versiyonlarından özellikle hoşlananlar; velhasıl bilinçaltılarında yoldan çıkma dürtüsü kıpırdaşanlar bu yazılarda kendilerini bulacaklar.

neler **bulacaklar** burada?

Burada herkes merak ettiği şeylerle karşılaşacak söz. İsteyen sadece okuyup geçecek, zorlama yok. İsteyen ani bir kararla bir sonraki yarışa, organizasyona ya da geziye katılmaya yönelebilecek. Off-Road araçları hakkında daha ayrıntılı bilgi almak isteyenlere, dünyada extreme sporların ne kadar extreme bir şekilde yapıldığını bilmek isteyenlere, araç gereçler, açık havada karşılaşılabilecekleri binbir farklı durum ile ilgili sorusu olanlara da duyurulur:

Tam yerine geldiniz.



4x4Freelife

Outdoor yaşamına, 4 çeker araçlara ve motor sporlarına ilgi duyan herkesin aradığı tüm teknik bilgileri, ilginç röportajları, farklı açılardan yapılmış tanıtımları bulabileceği bir dergi.

4x4 Freelife, bu başlıkları birleştiren Türkiye'de tek dergi.



okuyucu profilimiz

Genelde otomobil dergileri, genç yaş grubuna hitabetmesine rağmen 4x4Freelife genç ve 25 üstü yaş grubuna hitabetmektedir. Dolayısıyla klasik otomobil dergileri daha çok "alt ve orta" gelir grubuna hitab eder. 4x4Freelife okuyucu profilimizin %80 ila %90 arasını A plus diye adlandırdığımız üst düzey gelir seviyesine sahip okuyucular oluşturmaktadır.

Genel olarak okuyucu profilimizi değerlendirdiğimizde lüks segment otomobil sahipleri, 4x4 araç kullananlar, off-road sporuna ilgi duyanlar, doğayı seven ve korumaya yönelik faaliyetlerde bulunan ve bu yaşayış tarzını kendilerine hobi edinmiş kesime hitabettiğimizi görüyoruz.

dağıtım ağımız

dağıtım ağımız

Bayi Dağıtım ve Aboneler Tüm Yaysat bayileri, D&R, Remzi Mağazaları ve merkezi Migros, Gima mağazaları	3.000 adet
"4x4'ünüzü fulleyin!" kampanyasına katılan Benzin İstasyonları Göztepe BP, Levent BP, Maslak OPET gibi merkezi istasyonları barındıran benzin istasyonlarından 4x4 ve lüks araç sahiplerine ücretsiz dağıtım.	1.800 adet
Protokol Gönderimi Firma üst düzey yöneticilerine adrese ücretsiz dağıtım.	1.200 adet
Protokol Gönderimi 5000 adreslik işi adamı portföyünden her ay 500 kişiye dönüşümlü ücretsiz dağıtım	500 adet
ANITUR ANITUR Otobüs ve Uçak yolcularına ücretsiz teslim	1.800 adet
Atatürk Havaalanı VIP Salonuna, The Marmara, Swiss Hotel, Taksim Oda, gibi iş adamlarının yoğun yer aldığı otellere dergi dağıtım	1.000 adet
İDO (Kadıköy, Bostancı, Bakırköy, Yenikapı)	1.500 adet
TOPLAM	10.800 adet

4x4Freelife'ın ulaştığı bireylerin %100'ü hedef kitledir.

Neden 4x4 Freelife reklam verenlerin tercihidir?

Konusunda Tek

Türkiye'de hem 4x4 araçlar ile ilgili yeni haberler, hem Motor Sporları hem de Alternatif Sporları bünyesinde birleştiren ve okuyucuya tek bir başlıkta sunan tek dergi 4x4 Freelife'dır.

Okuyucu mailleri kanalı ile yönlendirilen yazı işlerimiz, Motor sporları, 4x4 araçlarla ilgili kullanım bilgileri ve yeni haberlerin dışında, okuyucuların ilgi alanlarına doğrudan giren diğer konu başlıklarını da tespit edip işlemekte bu şekilde ilginin devamını sağlamaktadır.

Türkiye'de 4x4 Kullanıcıları A Grubu gelir düzeyindedir.

Türkiye'de refah düzeyinin artması ile birlikte Motor Sporlarına ve Alternatif Sportlara ilgi tırmanmıştır. Özellikle doğada daha fazla yer almanın ve şehir dışında aktivitelerde bulunmanın yükselen bir trend olduğu günümüzde 4x4 araçların satış ve kullanımı da buna bağlı olarak artmıştır. Outdoor sporları ile ilgilenmek hafta sonlarını geçirmek için yeni bir uğraş olarak belirmiş buna bağlı olarak 4x4 araç sahibi olmak önem kazanmıştır. Bu araçlara sahip olanlar ve kullandıkları modeller konusunda yapılan araştırmalar bu kişilerin üst düzey gelir grubuna dahil olduklarını göstermektedir.

4x4 Freelife her ay %87 oranında A Grubu diye adlandırılan üst gelir seviyesine sahip kişilere ulaşmaktadır. 4x4 Freelife okurları 4 çeker araç sahibi veya lüks segment araçları kullanan kişilerdir. 4x4 Freelife reklam sayfaları, üst gelir grubunu hedef alan reklamların hedef kitleye ulaşması için en emin yoldur.

4x4 Freelife Doğru Kişilere Ulaşır

4x4Freelife bu hedefe dergi satışı ve abonelik sisteminin yanı sıra farklı dağıtım kanallarını kullanarak da ulaşmaktadır. Her ay anlaşmalı olduğu benzin istasyonlarından 4x4 kullanıcılarına ücretsiz dergi dağıtımı ve belirli adreslere ücretsiz posta gönderimi bu yöntemlerden bazılarıdır.

4x4 Freelife böylece Fuar sayıları hariç aylık 10.800 kişiye doğrudan ulaşmaktadır. Ortalama 4-5 kişi tarafından okunan dergi yaklaşık 45.000 kişi tarafından okunmaktadır.

Dergi Reklamları günlük gazete, Televizyon reklamları ile karşılaştırıldığında belirgin avantajlara sahiptirler.

Günlük basın ve televizyon izleyici/dinleyici kitlesi yüksek olmasına rağmen, dört ana dezavantaja sahiptir:

Hedef kitle belirsizdir. Çok geniş bir kitleye ulaşılır ama ulaşılan kitlenin çoğunluğu konu ile ilgili değildir.

İlgi anlıktır. İzleyici/dinleyici sadece belirli slogan ve markaları ezberlemekte, neden tercih yapması gerektiği konusunda bir fikir sahibi olamamaktadır.

Kalıcı değildir. Günlük basın hızlı tüketilen ve en fazla 1 gün masada kalan bir üründür. TV ve Radyo ise anlık etkiye sahiptir ve genelde zapping kurbanı olmaktadır.

Yukardaki nedenlerden ötürü günlük basın ve TV de reklam periyodu sık olmak zorundadır, ve bu reklamlar oldukça pahalıdır.

4x4 Freelif 4x4, Doğa, Off-Road ve Motor Sporları dergisine baktığımızda:

4x4, motosiklet, araç, donanım, aksesuar ana konularında, içerik konsepti olarak 4x4 Freelif dergisinin ulaştığı bireylerin %100'ü hedef kitledir. A Grubu tüketiciye ulaşmayı hedefleyen reklamınız, 4x4 Freelif dergisi ile %87 oranında hedef kitleye doğrudan ulaşmaktadır.

4x4Freelif ürün tanıtımları ürünleriniz ile ilgili tüm detay bilgileri vermektedir. Rehberdir ve yönlendiricidir.

4x4 Freelif bir ay boyunca saklanmaktadır. İçerdiği bilgiler nedeniyle eski sayıları da hala aranmakta ve okuyucu tarafından saklanmaktadır.

4x4 Freelif dergisi reklam fiyatları diğer günlük basın ve televizyonlara kıyasla daha ucuzdur.

Daha detaylı tanıtım yapabileceğiniz ve tanıtımlarınızı dergi içinde yer alan haber yazıları ile destekleyebileceğiniz, hedeflediğiniz tüketici kitlesine doğrudan ulaşan ve dikkatle, ilgi ile uzun süre okunan 4x4 Freelif Dergisi daha az bütçelerle daha çok doğru kişiye ulaşmanızı ve mesajınızı rahatlıkla iletmenizi sağlar.



İmtiyaz Sahibi

Aso Reklam İletişim ve Yazılım
Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti. adına
M. Nuri Erdem

**Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
ve Genel Yayın Koordinatörü**

Gülen Eren
guleneren@4x4freelife.com

Editör

Ayşin Uysal
aysin@4x4freelife.com

Reklam Müdürü

Serdar Sarıbaş
serdar@4x4freelife.com

Reklam Koordinatörü

Umut Özgür Sunay
ozgur@4x4freelife.com

Reklam Sorumlusu

Caner Akkafa
caner@4x4freelife.com
Gizem Bayer
glzem@4x4freelife.com

Art Director

Vural Yılmaz

Grafik Tasarım

Orhan Erdem

Abone Sorumlusu

İlker Veliçelebi

Yayın Kurulu

Ahmet Demirtaş
Bora Yurtören
Ercan Tural
Erkan Birinci
Günizi Çakılcıoğlu
Gürsel Akay
Hakan Erman
Kemal Merkit
Mehmet Becce
Taner Eraslan
Turgay Avcı
Ümit Çukurel
Volkan Akkoç
Volkan Şekerci
Volkan Bilgir

Yönetim Merkezi

Halil Rifat Paşa Mah. Aydınlıktepe Sk.
No:11 Okmeydanı - Şişli - İstanbul
Tel : (0212) 222 38 01 - 222 16 08
Fax : (0212) 220 65 80
e-mail: info@4x4freelife.com
http://www.4x4freelife.com

Ege Bölge Temsilcisi

Ajans FTV Ltd.
Atatürk Cad. 186/2 Alagil Apt. Kat.1 D.4
Alsancak - İzmir
Tel : (0232) 464 22 60
Fax : (0232) 464 34 33

Baskı

Saner Matbaacılık

Genel Dağıtım

Yaysat A.Ş.

Tüm yayın hakları Aso Reklam İletişim ve Yazılım
Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.' ne aittir.
Tüm reklamların sorumluluğu firmalara, yazılardaki
görüşler yazarlara aittir.
Distribütör firmalar aracının görünüm, donanım ve
teknik özelliklerini değiştirme hakkını saklı tutar.

aso

Online Abonelik için
www.4x4freelife.com

Reklam İletişim ve Yazılım Hizmetleri
San. ve Tic. Ltd. Şti.